**Бриф на SMM-продвижение**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название компании** |  |
| **Род деятельности компании** |  |
| **Контактное лицо** |  |
| **Контакты (телефон, email)** |  |

**Общая информация**

|  |  |
| --- | --- |
| **ВОПРОС** | **ОТВЕТ** |
| **Существует ли у Вас на данный момент сообщество в соцсети или необходимо создать новое?** |  |
| **Пожалуйста, укажите ссылку, если сообщество существует.** |  |
| **Существует ли web-сайт? Укажите ссылку, пожалуйста.** |  |
| **Необходимые элементы, которые нужно разработать (обложка, аватарка, посты, сниппеты)** |  |
| **Примеры картинок, которые можно использовать для оформления** |  |
| **Примеры групп вашей тематики, которые по вашему мнению оформлены хорошо** |  |
| **Общие предпочтения по стилистике оформления (3-4 предложения)** |  |
| **Какие основные ценности нужно показать с помощью оформления группы** |  |
| **Каковы ваши преимущества перед конкурентами, что такого есть у вас, его нет больше ни у кого (от трех пунктов, лучше больше)** |  |
| **Что клиент получает когда обращается к вам** |  |
| **С каким запросом к вам чаще всего обращаются (можно 2-3)** |  |
| **Охарактеризуйте в общем свои услуги и товары несколькими предложениями** |  |
| **Контактные данные, которые лучше всего указать при оформлении** |  |
| **Что является вашими главными услугами, лучшими товарами или группами товаров** |  |
| **Стадия жизненного цикла товара (пожалуйста, подчеркните нужное)** | * **выведение на рынок, этап формирования рынка**
* **активный рост рынка**
* **замедление роста, зрелость**
* **спад, сужение рынка**
 |
| **Ваши ближайшие конкуренты** |  |
| **География сбыта** |  |
| **Какие шрифты предпочтительно использовать в группе (если есть - названия часто используемых шрифтов)** |  |
| **Что лучше использовать при оформлении: графику, фотографии, что-то еще?** |  |
| **Фотографии товаров с названиями, описаниями и ценами, которые лучше всего оформить в первую очередь** |  |
| **Логотип компании в векторе или png на прозрачном фоне (ссылкой на облако)Нужный формат: psd, ai, eps, cdr, png** |  |

**Исходная информация о бренде**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование** | **Наличие** |
| **Описание и история бренда** |  |
| **Имиджевые фотографии продукта, бренда (для визуализации бренд-площадок в фирменном стиле)** |  |
| **Бренд-платформа, бренд-бук, фирменный стиль** |  |
| **Описание услуг или номенклатурной линейки (каталоги, прайс, описание)** |  |
| **Визуализация услуг или товаров (HD-фотографии товаров или услуг)** |  |
| **Фотографии компании (здание, внутренние помещения, сотрудники и т.п.)** |  |
| **Фотографии сотрудников и подписи (ФИО, должность, e-mail, телефон) для прямого контакта участников сообщества** |  |
| **Фотографии участия в выставках и описание участия (пресс-релизы)** |  |
| **Фотографии корпоративов (для публичного освещения)** |  |
| **Примеры и макеты POS-материалов (исходные файлы любых рекламных материалов)** |  |
| **Готовые интервью (первых лиц компании)** |  |
| **Видеоматериалы компании, Аудиоматериалы компании**  |  |
| **Довольные Клиенты (фото, отзыв)** |  |
| **Статьи о компании (бренде)** |  |
| **Список возможных подарков и призов для награждения в конкурсах** |  |

**Несколько вопросов для определения Целевой аудитории**

1. Мужчинам или женщинам интересен ваш товар?

2. Мужчинам и женщинам какого возраста нужен ваш продукт?

3. Замужние женщины и женатые мужчины в вашей ЦА есть или нет?

4. Образование вашей ЦА?

5. В каком регионе проживают ваши клиенты?

6. Каковы интересы вашей целевой аудитории? Чем она занимается в свободное время?

7. Как род занятий и интересы вашей ЦА могут повлиять на желание приобрести товар?

8. Уровень дохода вашей ЦА?

9. Какие задачи и боли  решают с помощью ваших товаров и услуг?

10. Где бывают в интернете? По каким характеристикам мы можем их опознать в интернете?